



Zukunft

Zukunft IG KULTUR

Abschlussveranstaltung

2026-03-25

ABLAUF



1 **INFORMATIONEN**

2 **AUSTAUSCH**

3 **FEIERN**

INHALTE



Intro

Zukunftsperspektiven soziokultureller Zentren

Zukunftsprozess IG KULTUR

Workshops

Ergebnisse & Erkenntnisse Themenschwerpunkte

interne Organisation - Zielgruppenerweiterung - Sichtbarkeit - Räume - Kooperationen - Vielfalt

Maßnahmenplan

Leitbild IG KULTUR

Nächste Schritte

INTRO



- **2-jähriger Zukunftsprozess** mit Mitgliedern, Partner*innen und Engagierten
- **Kernentwicklungen:** neue Strukturen, neue Zielgruppen, stärkere Kooperationen, gelebte Vielfalt
- **Zentrale Herausforderungen:** Programmgestaltung, Nachhaltigkeit, Nachwuchsgewinnung
- **Ergebnis:** gemeinsamer Maßnahmenkompass für eine **offene, lebendige, zukunftsfähige Kultur** in Sindelfingen
- **Haltung:** Dank für Engagement – Einladung zu **Mut, Neugier und Solidarität**

ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN SOZIOKULTURELLER ZENTREN

- Gesellschaftlicher Zusammenhalt und Teilhabe**
- Finanzielle und strukturelle Herausforderungen**
- Digitalisierung und Innovation**
- Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung**
- Ehrenamt, Professionalisierung und Nachwuchs**
- Kooperation und Vernetzung**
- Politische Rahmenbedingungen und gesellschaftlicher Auftrag**

ZUKUNFTSPROZESS IG KULTUR



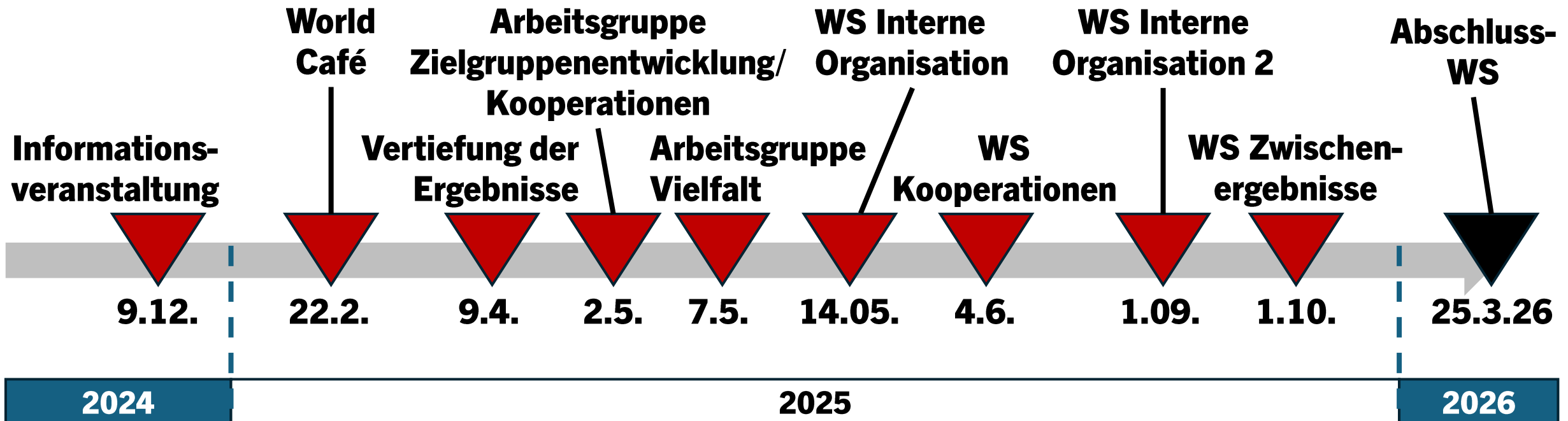
- **IG Kultur**

- **Ehrenamtlich getragenes soziokulturelles Zentrum mit Fokus auf Teilhabe, Vielfalt und Kooperation**
- **Ort für kulturelles Schaffen, Vernetzung und Impulse**
- **„Der Pavillon ist unsere Heimat – aber nicht der Weisheit letzter Schluss“**

- **Zukunftsprozess**

- **Durch den Innovationsfonds Kunst des Landes Baden-Württemberg unterstützt**
- **Vom Vorstand initiiert und mit vielen internen und externen Helfer*innen und der Kulturberatung *swsp transform* (Elke Sieber) erarbeitet**

WORKSHOPS



ERGEBNISSE & ERKENNTNISSE

THEMENSCHWERPUNKTE

1 Interne Organisation



ERGEBNISSE & ERKENNTNISSE

THEMENSCHWERPUNKTE

2 Zielgruppenentwicklung



Erweiterung der Zielgruppe



Formate



Herausforderungen

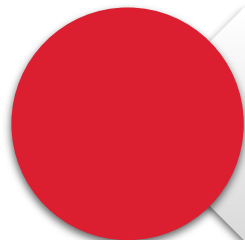
ERGEBNISSE & ERKENNTNISSE

THEMENSCHWERPUNKTE

3 Sichtbarkeit



Marketing und Werbung

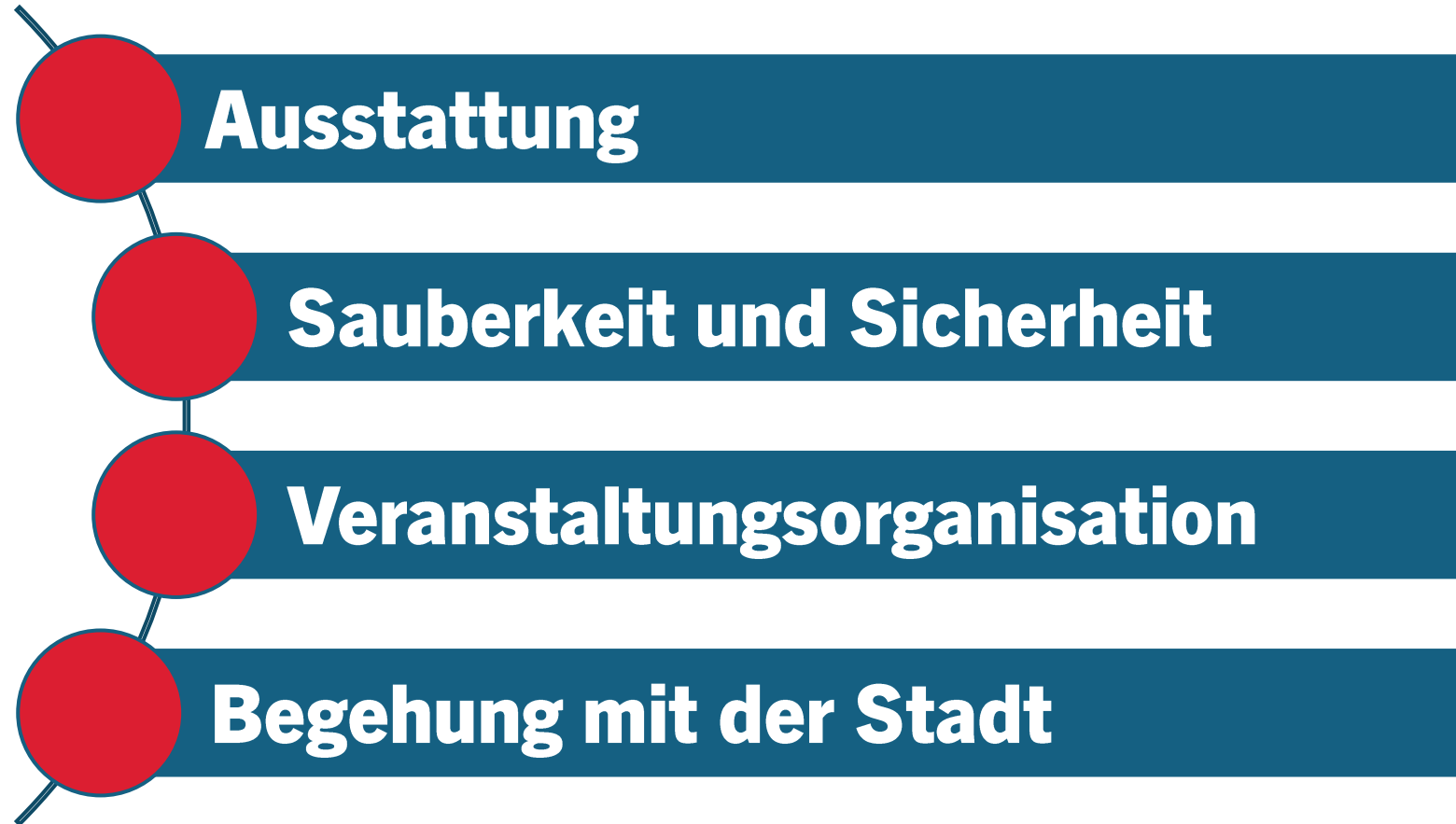


Identität

ERGEBNISSE & ERKENNTNISSE

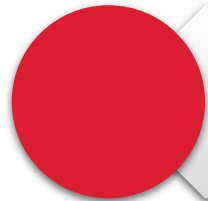
THEMENSCHWERPUNKTE

4 Räume

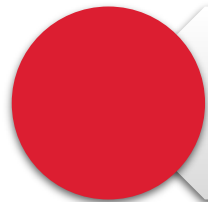


ERGEBNISSE & ERKENNTNISSE THEMENSCHWERPUNKTE

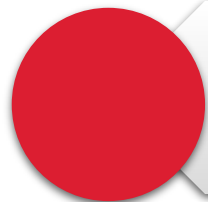
5 Kooperationen



Bestehende Netzwerke



Potentiale



Weiterentwicklung

ERGEBNISSE & ERKENNTNISSE

THEMENSCHWERPUNKTE

6 Vielfalt

-  **Potentielle neue Veranstaltungen**
-  **Angebote für Ehrenamtliche**
-  **Internationale Kulturvereine**

MAßNAHMENPLAN

Automatisches Speichern Massnahmenliste_Zukunftsprozess... • Auf "diesem PC" gespeichert

Datei Start Einfügen Seitenlayout Formeln Daten Überprüfen Ansicht Automatisieren Entwicklertools Hilfe Acrobat

D47

	A	B	C	D	E	F	G	H
	Rubrik	Maßnahme (was ist zu tun)	Verantwortlic	Mitwirkende	Zeitraumen	Finanzier	Status	Prio
1								
2	Interne Organisation	Verantwortlichkeiten im Vorstand klar definieren und kommunizieren						
3	Interne Organisation	Offene Aufgaben besetzen (Marketing, Veranstaltungsmanagement, IT/Prozesse, Fundraising)						
4	Interne Organisation	Nachfolgeregelung aktiv angehen (persönliche Ansprache, Social Media, Ehrenamtsmatcher)						
5	Interne Organisation	Gremien und Teams aktivieren (Programmteam, Marketingteam, etc.)						
6	Interne Organisation	Prozessbeschreibungen erstellen (Ablaufpläne, Aufgabenbeschreibungen)						
7	Interne Organisation	Digitalisierung vorantreiben (DATEV Online, Vereinssoftware)						
8	Interne Organisation	Veränderungsmanagement etablieren (Reflexion, Priorisierung, Kommunikation)						
9	Interne Organisation	Workshop mit Programmteam als Reihe installieren						
10	Zielgruppenentwicklung	Gezielte Ansprache neuer Zielgruppen (Familien, junge Erwachsene, Migrantengruppen etc.)						
	Zielgruppenentwicklung	Niederschwellige Einstiegsformate (Schnupperangebote, Mini-Projekte,						

Massnahmen Erlaeuterung

Bereit Barrierefreiheit: Keine Probleme + 100 %

- **Alle Maßnahmen als Übersicht in einer Arbeitsdatei**
- **Dokumentation von**
 - **Zuständigkeiten**
 - **Zeitraumen**
 - **Status**
- **Fortschrittskontrolle**

LEITBILD IG KULTUR



NÄCHSTE SCHRITTE



- **Abschlussdokumentation**

Einarbeiten möglicher Impulse von heute

Bereitstellung der Dokumentation auf unserer Homepage

- **Maßnahmenplan**

Fortschreiben und Prüfen der Maßnahmen

Umsetzung der Maßnahmen

IMPULSE

aus der Abschlussveranstaltung

- **Barrierefreier oder barrierearmer Zugang zum Pavillon wieder aufgreifen**
- **Sanitäre Anlagen verschönern**
- **Kooperation mit internationalen Partnerstädten (ISPAS) prüfen**
- **Programmbreite durch farbige Kategorien transparenter machen**